



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Люкан»

ИНН 8611012903 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,3

Средний

выше 94% организаций направления

73

Голос лидера

61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8611012903>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ КОРЕННЫХ НАРОДОВ ЮГРЫ "ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ "ЛЮКАН"
Сокращённое	АНО "ЛЮКАН"
Реквизиты	ИНН 8611012903 · ОГРН 1228600003653 · с 2022 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Любавина Татьяна Владимировна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	72,8 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	60,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 226 000 ₽
Использовано средств за год	2 939 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 890 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	69,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 226 000 ₽	2 939 000 ₽	2 890 000 ₽	–
2024	3 036 000 ₽	4 031 000 ₽	4 031 000 ₽	–
2023	4 474 000 ₽	2 601 000 ₽	2 601 000 ₽	–
2022	866 000 ₽	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8611012903>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 486 748 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Казымская мастерская по работе с кожей, мехом, рогом северного оленя "Булы"	987 000 Р
2023	Развивающие деревянные пазлы с творческим заданием по фольклору народов севера	499 748 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	в пределах месяца