



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**БФ «Вера И надежда НА жизнь»**

ИНН 8611011025 · Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

14,1

Ниже среднего

0

Голос лидера

50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/8611011025

|                      |                                                               |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ВЕРА И НАДЕЖДА НА ЖИЗНЬ"              |
| Сокращённое          | БФ "ВЕРА И НАДЕЖДА НА ЖИЗНЬ"                                  |
| Реквизиты            | ИНН 8611011025 · ОГРН 1178600000622 · с 2017 года             |
| Регион и форма       | Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра · Фонд · действующая |
| Направление          | —                                                             |
| Руководитель         | Гадальшин Александр Александрович – Президент                 |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                              |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации 0,0 из 100

### Финансовый КПД

Балл организации 50,0 из 100

### Цифровая открытость

Балл организации нет данных

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 45 000 Р |
| Использовано средств за год      | 45 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –        |
| Расходы на содержание аппарата   | 25 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 55,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 45 000 Р  | 45 000 Р     | –            | 25 000 Р   |
| 2023 | 328 000 Р | 330 000 Р    | 268 000 Р    | 62 000 Р   |
| 2022 | 225 000 Р | 226 000 Р    | 186 000 Р    | 20 000 Р   |
| 2021 | 210 000 Р | 206 000 Р    | 138 000 Р    | 42 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8611011025>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |