



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Чистая культура»

ИНН 8609019838 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление  
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,8

**Ниже среднего**

выше 70% организаций направления

## 5

Голос лидера

## 59

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8609019838>

|                      |                                                                                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР<br>НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ, ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ<br>И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ "ЧИСТАЯ КУЛЬТУРА" |
| Сокращённое          | АНО "ЧИСТАЯ КУЛЬТУРА"                                                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 8609019838 · ОГРН 1188600000896 · с 2018 года                                                                                              |
| Регион и форма       | Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · АНО ·<br>действующая                                                                                |
| Направление          | Образование                                                                                                                                    |
| Руководитель         | Дончик Владимир Владимирович – руководитель                                                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                               |

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 5,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 59,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 599 000 Р |
| Использовано средств за год      | 611 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 420 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 191 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 68,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 31,3%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 102,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 599 000 Р   | 611 000 Р    | 420 000 Р    | 191 000 Р  |
| 2024 | 1 175 000 Р | 1 066 000 Р  | 468 000 Р    | 598 000 Р  |
| 2023 | 2 251 000 Р | 1 143 000 Р  | 581 000 Р    | 507 000 Р  |
| 2022 | 835 000 Р   | 835 000 Р    | 835 000 Р    | 0 Р        |
| 2021 | 1 200 000 Р | 1 200 000 Р  | 1 200 000 Р  | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8609019838>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |