



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Тепло ДЛЯ солдата»

ИНН 8608062654 · Краснодарский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,1

Средний

выше 96% организаций направления

64

Голос лидера

100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8608062654>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ И ЗАЩИТЫ ГРАЖДАН "ТЕПЛО ДЛЯ СОЛДАТА"
Сокращённое	АНО "ТЕПЛО ДЛЯ СОЛДАТА"
Реквизиты	ИНН 8608062654 · ОГРН 1228600008988 · с 2022 года
Регион и форма	Краснодарский край · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Андрей Бондаренко – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации 64,4 из 100

Медиана направления «Иное» 4,2

Финансовый КПД

Балл организации 100,0 из 100

Медиана направления «Иное» 24,5

Цифровая открытость

Балл организации нет данных

Медиана направления «Иное» 7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 111 000 ₽
Использовано средств за год	1 057 000 ₽
Направлено на уставные программы	869 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	188 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	82,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	17,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	95,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 111 000 ₽	1 057 000 ₽	869 000 ₽	188 000 ₽
2024	2 611 000 ₽	2 158 000 ₽	1 553 000 ₽	605 000 ₽
2023	12 000 ₽	0 ₽	–	–
2022	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8608062654>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	46 дней назад