



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО СРМ «ДО 16 И старше»

ИНН 8605028951 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

45,6

Средний

выше 96% организаций направления

68

Голос лидера

68

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8605028951>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖИ "ДО 16 И СТАРШЕ"
Сокращённое	АНО СРМ "ДО 16 И СТАРШЕ"
Реквизиты	ИНН 8605028951 · ОГРН 1178600000061 · с 2017 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Сергей Михайлович Сапичев – руководитель
Сайт, почта, телефон	нет

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	67,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	68,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	23 334 000 Р
Использовано средств за год	20 283 000 Р
Направлено на уставные программы	16 301 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	80,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	23 334 000 Р	20 283 000 Р	16 301 000 Р	0 Р
2024	7 268 000 Р	7 144 000 Р	6 479 000 Р	240 000 Р
2023	4 943 000 Р	4 981 000 Р	4 036 000 Р	405 000 Р
2022	3 212 000 Р	3 204 000 Р	3 139 000 Р	65 000 Р
2021	7 795 000 Р	7 832 000 Р	6 720 000 Р	390 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8605028951>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов	1
-----------------------	---

Общая сумма поддержки	2 927 815 ₽
-----------------------	-------------

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Вожатый - в каждый двор!	2 927 815 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
-----------------------------	---------

Публикаций за 90 дней	44
-----------------------	----

Разных изданий за 90 дней	22
---------------------------	----

Последняя публикация	в пределах месяца
----------------------	-------------------