



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО «Общество старожилов»

ИНН 8604028821 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

15,2

Ниже среднего

выше 58% организаций направления

16

Голос лидера

29

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8604028821>

Наименование	МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ГРАЖДАН ГОРОДА НЕФТЕЮГАНСКА "ОБЩЕСТВО СТАРОЖИЛОВ"
Сокращённое	МОО "ОБЩЕСТВО СТАРОЖИЛОВ"
Реквизиты	ИНН 8604028821 · ОГРН 1028600005961 · с 2001 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Завьялова Татьяна Николаевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,4 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	28,8 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	140 000 Р
Использовано средств за год	120 000 Р
Направлено на уставные программы	38 000 Р
Расходы на содержание аппарата	57 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	31,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	47,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	140 000 Р	120 000 Р	38 000 Р	57 000 Р
2024	432 000 Р	1 142 000 Р	779 000 Р	180 000 Р
2023	1 523 000 Р	771 000 Р	690 000 Р	9 000 Р
2022	53 000 Р	55 000 Р	55 000 Р	–
2021	78 000 Р	64 000 Р	64 000 Р	0 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8604028821>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	69 дней назад