



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Путь В элиту»**

ИНН 8603246295 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление  
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 16,5

**Ниже среднего**

выше 59% организаций направления

## 28

Голос лидера

## 21

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8603246295>

|                      |                                                                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР<br>ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И<br>ДОПРИЗЫВНОЙ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЕЖИ "ПУТЬ В ЭЛИТУ" |
| Сокращённое          | АНО "ПУТЬ В ЭЛИТУ"                                                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 8603246295 · ОГРН 1228600001739 · с 2022 года                                                                                    |
| Регион и форма       | Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · АНО ·<br>действующая                                                                      |
| Направление          | Образование                                                                                                                          |
| Руководитель         | Фанур Галинурович Ахметов – руководитель                                                                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                     |

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 28,4 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 21,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 275 000 Р |
| Использовано средств за год      | 237 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р       |
| Расходы на содержание аппарата   | 153 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 64,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 86,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 275 000 Р | 237 000 Р    | 0 Р          | 153 000 Р  |
| 2024 | 65 000 Р  | 57 000 Р     | 57 000 Р     | 0 Р        |
| 2023 | 79 000 Р  | 58 000 Р     | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8603246295>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 44 дней назад |