



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## РОО «Центр гребли НА обласах И охотничьего биатлона хмао-югры»

ИНН 8603221460 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление  
«Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 0,0

**Ниже среднего**

## 0

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8603221460>

|                      |                                                                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ГРЕБЛИ НА ОБЛАСАХ И ОХОТНИЧЬЕГО БИАТЛОНА ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ" |
| Сокращённое          | РОО "ЦЕНТР ГРЕБЛИ НА ОБЛАСАХ И ОХОТНИЧЬЕГО БИАТЛОНА ХМАО-ЮГРЫ"                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 8603221460 · ОГРН 1168600050398 · с 2016 года                                                                                  |
| Регион и форма       | Ханты-Мансийский автономный округ - Югра ·<br>Общественная организация · действующая                                               |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                           |
| Руководитель         | Кауртаев Анатолий Прокопьевич – Президент                                                                                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                   |

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0       |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2024 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2024 | –         | –            | –            | –          |
| 2023 | –         | –            | –            | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8603221460>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |