



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РБФПД «Лучик света»

ИНН 8603170014 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,1

Средний

выше 88% организаций направления

54

Голос лидера

69

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/8603170014

Наименование	РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ДЕТЯМ ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ "ЛУЧИК СВЕТА"
Сокращённое	РБФПД "ЛУЧИК СВЕТА"
Реквизиты	ИНН 8603170014 · ОГРН 1108600000101 · с 2010 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Игнатьев Антон Петрович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФППГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	54,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	68,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	49 680 000 Р
Использовано средств за год	57 366 000 Р
Направлено на уставные программы	37 341 000 Р
Расходы на содержание аппарата	20 025 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	65,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	34,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	115,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	49 680 000 Р	57 366 000 Р	37 341 000 Р	20 025 000 Р
2024	73 166 000 Р	62 512 000 Р	19 369 000 Р	24 767 000 Р
2023	43 233 000 Р	33 452 000 Р	15 892 000 Р	10 386 000 Р
2022	31 342 000 Р	25 203 000 Р	13 617 000 Р	2 344 000 Р
2021	15 243 000 Р	13 945 000 Р	3 902 000 Р	9 232 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8603170014>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **1 074 793 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	"Социальная корзина"-предоставление наборов необходимых продуктов и товаров для поддержания естественной жизнедеятельности, женщинам с детьми, проживающим в кризисном отделении г.Нижневартовска	452 720 Р
2019	"Буду говорить"- создание кабинета афазиолога для реабилитации неговорящих детей и детей с тяжелыми речевыми нарушениями (афазия, дизартрия).	260 073 Р
2017	Проект Детского центра для особенных детей при Региональном Благотворительном Фонде помощи детям «Лучик света» - «Добро с доставкой в сердце»	362 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	40 дней назад