



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Цпрм»

ИНН 8603154781 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

13,6

Ниже среднего

выше 54% организаций направления

20

Голос лидера

21

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/8603154781

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ "ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ"
Сокращённое	РОО "ЦПРМ"
Реквизиты	ИНН 8603154781 · ОГРН 1088600000752 · с 2008 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Дамир Заурович Сарбаев – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	20,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 773 000 Р
Использовано средств за год	1 367 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	1 356 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	99,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	77,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 773 000 Р	1 367 000 Р	0 Р	1 356 000 Р
2024	1 483 000 Р	1 583 000 Р	1 543 000 Р	35 000 Р
2023	1 245 000 Р	1 727 000 Р	1 623 000 Р	89 000 Р
2022	1 845 000 Р	1 286 000 Р	1 230 000 Р	51 000 Р
2021	1 890 000 Р	1 894 000 Р	1 843 000 Р	42 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8603154781>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			276 674 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2021	Как ковалась Победа	276 674 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных