



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Открытая студенческая ассоциация

ИНН 8602999401 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

15,2

Ниже среднего

выше 57% организаций направления

0

Голос лидера

48

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8602999401>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ "ОТКРЫТАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ" ХАНТЫ- МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ
Сокращённое	РОО ССАМ "ОСА" ХМАО-ЮГРЫ
Реквизиты	ИНН 8602999401 · ОГРН 1128624000944 · с 2012 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Александр Николаевич Шевкунов – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	48,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 373 000 ₽
Использовано средств за год	886 000 ₽
Направлено на уставные программы	532 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	60,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	64,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 373 000 ₽	886 000 ₽	532 000 ₽	–
2024	583 000 ₽	592 000 ₽	575 000 ₽	–
2023	20 000 ₽	411 000 ₽	396 000 ₽	–
2022	452 000 ₽	67 000 ₽	9 000 ₽	–
2021	2 000 ₽	851 000 ₽	824 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8602999401>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		983 778 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Подготовка и трансляция спектакля «Завтра была война» по одноименной повести Бориса Васильева.	498 380 ₽
2017	Подготовка и трансляция полнометражного спектакля «Живет такой парень» по рассказам В.М. Шукшина	345 398 ₽
2017	Подготовка и трансляция полнометражного спектакля «Все мыши любят сыр», направленного на информационное противодействие экстремизму, терроризму и разжиганию национальной вражды и розни.	140 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад