



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МООРОЗ ГС «Моржи сургута»

ИНН 8602305692 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 39,0

**Средний**

выше 88% организаций направления

## 35

Голос лидера

## 81

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8602305692>

|                      |                                                                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ<br>ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЗАКАЛИВАНИЯ ГОРОДА СУРГУТА<br>"МОРЖИ СУРГУТА" |
| Сокращённое          | МООРОЗ ГС "МОРЖИ СУРГУТА"                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 8602305692 · ОГРН 1228600002014 · с 2022 года                                                           |
| Регион и форма       | Ханты-Мансийский автономный округ - Югра ·<br>Общественная организация · действующая                        |
| Направление          | Здоровье                                                                                                    |
| Руководитель         | Кудряшова Альфия Икрамовна – Председатель                                                                   |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                            |

## Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 35,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 80,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 573 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 536 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 536 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 97,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 573 000 Р | 1 536 000 Р  | 1 536 000 Р  | –          |
| 2024 | 1 501 000 Р | 1 425 000 Р  | 1 425 000 Р  | –          |
| 2023 | 502 000 Р   | 472 000 Р    | 472 000 Р    | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8602305692>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                           | 2           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                           | 2 481 344 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                    | СУММА       |
| 2025                  | Оздоровительно-просветительский проект Моржей Сургута "АкваМозаика семейного закаливания" | 1 982 325 Р |
| 2023                  | Через холод к здоровью                                                                    | 499 019 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 1                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 1                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |