



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Зарница»**

ИНН 8602290005 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление  
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**50,5**

**Средний**

выше 97% организаций направления

**94**

Голос лидера

**69**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/8602290005

|                      |                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР<br>СПОРТИВНО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ,<br>СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И КУЛЬТУРНОГО<br>ПРОСВЕЩЕНИЯ "ЗАРНИЦА" |
| Сокращённое          | АНО "ЗАРНИЦА"                                                                                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 8602290005 · ОГРН 1188600002216 · с 2018 года                                                                                                       |
| Регион и форма       | Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · АНО ·<br>действующая                                                                                         |
| Направление          | Образование                                                                                                                                             |
| Руководитель         | Журба Станислав Иванович – Директор                                                                                                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                        |

## Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 94,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 69,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 402 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 1 529 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 529 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 63,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 402 000 ₽ | 1 529 000 ₽  | 1 529 000 ₽  | –          |
| 2024 | 77 000 ₽    | 451 000 ₽    | 451 000 ₽    | –          |
| 2023 | 1 364 000 ₽ | 1 028 000 ₽  | 940 000 ₽    | –          |
| 2022 | 1 817 000 ₽ | 1 793 000 ₽  | 1 708 000 ₽  | –          |
| 2021 | 578 000 ₽   | 683 000 ₽    | 545 000 ₽    | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8602290005>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                               | 4           |
|-----------------------|-------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                               | 5 184 238 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                        | СУММА       |
| 2025                  | Мир который строим Мы         | 2 522 089 ₽ |
| 2022                  | Вместе мы можем больше        | 1 670 696 ₽ |
| 2021                  | Раскрой свой мир – ты не один | 495 754 ₽   |
| 2019                  | Жизнь настроим под себя       | 495 699 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая       |
| Публикаций за 90 дней       | 42            |
| Разных изданий за 90 дней   | 38            |
| Последняя публикация        | 35 дней назад |