



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Союз морских пехотинцев

ИНН 8602277163 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

0,0

Ниже среднего

36

Голос лидера

55

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8602277163>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ МОРСКИХ ПЕХОТИНЦЕВ" ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ
Сокращённое	РОО СМП ХМАО-ЮГРА
Реквизиты	ИНН 8602277163 · ОГРН 1178600000501 · с 2017 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Вышкурцев Руслан Анатольевич – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	36,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	54,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2023
Поступило средств за год	451 000 Р
Использовано средств за год	451 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	451 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2023	451 000 Р	451 000 Р	0 Р	451 000 Р
2022	3 610 000 Р	3 610 000 Р	2 916 000 Р	694 000 Р
2021	3 313 000 Р	3 313 000 Р	2 759 000 Р	554 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8602277163>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 3

Общая сумма поддержки 8 396 882 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Дальний шлюпочный поход курсантов РОО "Союз морских пехотинцев" ХМАО - Югра и воспитанников морских клубов России "Во славу Российского Флота!" по маршруту г.Санкт - Петербург - Ладожское озеро, с 01 июля по 23 августа 2022г., посвященный 350-летию со дня рождения Петра Первого.	2 915 695 Р
2021	Дальний шлюпочный поход курсантов РОО "Союз морских пехотинцев" ХМАО - Югра и воспитанников КЮМ России "Дорогами Александра Невского!" по маршруту Волгоград-Астрахань-Махачкала-Каспийск, с 1 июля по 15 августа 2021, посвященный 800-летию со дня рождения Святого Благоверного Князя Александра Невского	2 801 265 Р
2020	Шлюпочный поход курсантов (12-18 лет) филиалов региональной общественной организации "Союз морских пехотинцев" Ханты-Мансийского автономного округа-Югры (г.Сургут; с.п.Солнечный (в том числе д.Сайгатино), г.Лянтор, г.п.Федоровский Сургутский район; г.Нижневартовск; г.Нефтеюганск; г.Лангепас; г.Мегион(в том числе г.п.Высокий); г.Пыть-Ях; г.п.Пойковский) "Во славу Российского Флота!" в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (далее - проект).	2 679 922 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца