



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Дети дождя»

ИНН 8602263474 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление
«Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,8

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

40

Голос лидера

46

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8602263474>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ ПОМОЩИ ДЕТЯМ, ВЗРОСЛЫМ И ИНВАЛИДАМ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА "ДЕТИ ДОЖДЯ"
Сокращённое	РОО "ДЕТИ ДОЖДЯ"
Реквизиты	ИНН 8602263474 · ОГРН 1158600001317 · с 2015 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Наталья Юрьевна Глотова – руководитель
Сайт, почта, телефон	дети-дождя.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	40,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	45,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 766 000 Р
Использовано средств за год	5 033 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	5 023 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	99,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	105,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 766 000 Р	5 033 000 Р	–	5 023 000 Р
2024	5 349 000 Р	7 621 000 Р	–	7 365 000 Р
2023	13 428 000 Р	10 314 000 Р	–	10 011 000 Р
2022	4 927 000 Р	8 821 000 Р	–	8 667 000 Р
2021	9 993 000 Р	9 018 000 Р	0 Р	8 674 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8602263474>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		17 084 680 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Сопровождаемое проживание с внедрением технологии сопровождаемого трудоустройства "Нет границ"	7 096 550 Р
2019	Ранняя помощь для детей группы риска и детей с ограниченными возможностями здоровья от 1 года до 3 лет (с пролонгированием до 8 лет для детей с ОВЗ)	3 988 488 Р
2018	Социально-бытовая реабилитация молодых людей с расстройствами аутистического спектра и ментальными нарушениями "Я живу сам"	2 999 694 Р
2017	Сопровождаемое проживание в г.Сургуте молодых людей с расстройствами аутистического спектра и ментальными нарушениями	2 999 948 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	88 дней назад