



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Югорский интеллектуальный клуб

ИНН 8602256759 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,3

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8602256759>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ "ЮГОРСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КЛУБ"
Сокращённое	РОО ХМАО-ЮГРЫ "ЮГОРИК"
Реквизиты	ИНН 8602256759 · ОГРН 1158600000360 · с 2015 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Сидорова Ольга Викторовна – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	979 000 Р
Использовано средств за год	1 032 000 Р
Направлено на уставные программы	836 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	81,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	105,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	979 000 Р	1 032 000 Р	836 000 Р	0 Р
2024	4 466 000 Р	2 780 000 Р	2 780 000 Р	–
2023	3 477 000 Р	2 700 000 Р	2 700 000 Р	–
2022	0 Р	0 Р	0 Р	–
2021	0 Р	0 Р	0 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8602256759>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		4 515 821 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Кубок Югры по интеллектуальным играм	499 024 ₽
2022	Палитра времени	997 580 ₽
2020	Экологический Проект "GreenFoxUgra"	497 090 ₽
2019	Югорская научно-технологическая инициатива	1 048 534 ₽
2019	Лидеры Югры. Акселераторы социальных проектов.	493 869 ₽
2018	Кубок Югры по интеллектуальным играм	979 724 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад