



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Союз поисковых формирований ханты- мансийского автономного округа - югра

ИНН 8602152679 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление

«Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,9

Средний

выше 91% организаций направления

22

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/8602152679

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ПОИСКОВЫХ ФОРМИРОВАНИЙ ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРА "ДОЛГ И ПАМЯТЬ ЮГРЫ"
Сокращённое	РОО "СПФ "ДОЛГ И ПАМЯТЬ ЮГРЫ"
Реквизиты	ИНН 8602152679 · ОГРН 1098600000421 · с 2009 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Татьяна Николаевна Астафьева – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	22,2 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	95,8 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 462 000 Р
Использовано средств за год	5 832 000 Р
Направлено на уставные программы	5 832 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	106,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 462 000 Р	5 832 000 Р	5 832 000 Р	0 Р
2024	6 310 000 Р	4 759 000 Р	4 665 000 Р	30 000 Р
2023	6 610 000 Р	5 769 000 Р	4 515 000 Р	–
2022	3 600 000 Р	3 535 000 Р	2 809 000 Р	–
2021	150 000 Р	1 945 000 Р	1 945 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

По гражданско-правовым договорам	1
Волонтёров	498
Часов волонтёрского труда	4 000
Членов организации	44

Расходы всего	6 741 000 ₽
Расходы на персонал	286 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8602152679>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 11 613 377 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	ЛИЦА ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ	1 929 397 Р
2024	О ПОБЕДЕ - ВМЕСТЕ!	3 300 600 Р
2019	Окружная патриотическая акция "Югра-Вахта Памяти"	2 361 880 Р
2018	Окружная патриотическая акция "Югра-Вахта Памяти"	1 934 000 Р
2017	Окружная патриотическая акция "Югра-Вахта Памяти"	2 087 500 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных