



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр гражданских И социальных инициатив югры

ИНН 8601065590 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,4

Средний

выше 95% организаций направления

33

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8601065590>

Наименование	ФОНД "ЦЕНТР ГРАЖДАНСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ЮГРЫ"
Сокращённое	ФОНД ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ
Реквизиты	ИНН 8601065590 · ОГРН 1178600001645 · с 2017 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Андреев Виталий Степанович – руководитель
Сайт, почта, телефон	ougra.ru

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	674 210 000 Р
Использовано средств за год	736 224 000 Р
Направлено на уставные программы	577 135 000 Р
Расходы на содержание аппарата	156 155 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	78,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	21,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	109,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	674 210 000 Р	736 224 000 Р	577 135 000 Р	156 155 000 Р
2024	609 610 000 Р	775 238 000 Р	544 304 000 Р	229 967 000 Р
2023	1 091 642 000 Р	1 008 596 000 Р	859 981 000 Р	144 440 000 Р
2022	601 870 000 Р	409 753 000 Р	292 990 000 Р	113 981 000 Р
2021	405 489 000 Р	262 040 000 Р	161 387 000 Р	95 141 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8601065590>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад