



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Федерация шахмат хмао- югры»

ИНН 8601027562 · Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · направление
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

21,1

Ниже среднего

выше 69% организаций направления

30

Голос лидера

34

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/8601027562>

Наименование	ХАНТЫ-МАНСИЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ ШАХМАТ ХАНТЫ- МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ"
Сокращённое	РОО "ФЕДЕРАЦИЯ ШАХМАТ ХМАО-ЮГРЫ"
Реквизиты	ИНН 8601027562 · ОГРН 1068600000314 · с 2006 года
Регион и форма	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Филипенко Василий Александрович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	29,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	34,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 857 000 Р
Использовано средств за год	5 285 000 Р
Направлено на уставные программы	2 521 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 614 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	47,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	49,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	284,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 857 000 Р	5 285 000 Р	2 521 000 Р	2 614 000 Р
2024	5 838 000 Р	5 807 000 Р	3 310 000 Р	2 497 000 Р
2023	7 417 000 Р	15 468 000 Р	12 341 000 Р	3 127 000 Р
2022	4 859 000 Р	9 281 000 Р	5 731 000 Р	3 550 000 Р
2021	7 951 000 Р	-26 917 000 Р	-18 321 000 Р	-8 596 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/8601027562>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	42 дней назад