



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Молодежный театр-студия

ИНН 7901548902 · Еврейская автономная область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

19,5

Ниже среднего

выше 64% организаций направления

0

Голос лидера

62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7901548902>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МОЛОДЕЖНЫЙ ТЕАТР-СТУДИЯ "ДОБРЫЕ ЛЮДИ" В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ
Сокращённое	РОО "МОЛОДЁЖНЫЙ ТЕАТР-СТУДИЯ "ДОБРЫЕ ЛЮДИ"
Реквизиты	ИНН 7901548902 · ОГРН 1177901000892 · с 2017 года
Регион и форма	Еврейская автономная область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Шайтанова Ирина Анатольевна – Художественный руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	62,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 230 000 ₽
Использовано средств за год	2 887 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	2 878 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	99,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	129,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 230 000 ₽	2 887 000 ₽	–	2 878 000 ₽
2024	2 399 000 ₽	2 649 000 ₽	–	2 642 000 ₽
2023	2 615 000 ₽	2 522 000 ₽	0 ₽	2 502 000 ₽
2022	8 913 000 ₽	9 402 000 ₽	7 154 000 ₽	2 124 000 ₽
2021	5 912 000 ₽	7 402 000 ₽	4 302 000 ₽	2 902 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7901548902>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 16 147 890 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Образовательный молодежный проект "ТЕАТР + ЛИТЕРАТУРА" (Урок литературы в театре)	690 000 ₽
2021	Дальневосточный фестиваль-практикум любительских молодежных театров «Новое поколение ДВ»	6 452 910 ₽
2021	Создание постоянно действующего драматического репертуарного Молодежного театра – студии «Добрые люди» в Еврейской автономной области (третий этап)	4 273 810 ₽
2019	Создание постоянно действующего драматического репертуарного Молодежного театра – студии «Добрые люди» в Еврейской автономной области (второй этап)	2 913 480 ₽
2018	Создание постоянно действующего драматического репертуарного Молодежного театра – студии «Добрые люди» в Еврейской автономной области	1 817 690 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных