



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр социальной, правовой и психологической помощи

ИНН 7840018630 · Санкт-Петербург · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

8,8

Ниже среднего

выше 35% организаций направления

0

Голос лидера

29

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7840018630>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ, ПРАВОВОЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ "РЕСУРС"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР ПОМОЩИ "РЕСУРС"
Реквизиты	ИНН 7840018630 · ОГРН 1097800005082 · с 2009 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Сагитова Мария Сергеевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	28,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	615 000 Р
Направлено на уставные программы	34 000 Р
Расходы на содержание аппарата	581 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	5,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	94,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	615 000 Р	34 000 Р	581 000 Р
2024	3 911 000 Р	10 117 000 Р	212 000 Р	9 641 000 Р
2023	11 969 000 Р	12 763 000 Р	96 000 Р	12 522 000 Р
2022	15 698 000 Р	9 876 000 Р	300 000 Р	9 361 000 Р
2021	9 878 000 Р	10 747 000 Р	1 051 000 Р	9 564 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7840018630>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **23 996 808 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Социальный юрист. Развитие системы правовой поддержки семей с детьми на Северо-западе России	4 962 288 ₽
2022	Досудебная и судебная защита социально-экономических прав женщин и их семей, находящихся в трудной жизненной ситуации	6 900 094 ₽
2021	Информационно-правовой ресурсный центр "Помощь женщинам"	2 999 748 ₽
2019	Правовое решение. Комплексная помощь социально-уязвимым женщинам	2 997 492 ₽
2019	Здоровье для женщин: раннее превентивное информирование с целью предотвращения развития опасных зависимостей	495 943 ₽
2018	Повышение уровня профессиональной компетентности и мотивированности работников и добровольцев, оказывающих помощь социально-уязвимым женщинам и их семьям	2 989 484 ₽
2017	Профилактика социальной исключенности, бедности, насилия и социального сиротства посредством развития механизмов правовой защиты социально-уязвимых женщин и их детей	2 651 759 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных