



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АССОЦИАЦИЯ «Е.в.а.»

ИНН 7839018812 · Санкт-Петербург · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,6

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7839018812

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ПАЦИЕНТОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ, ПОМОГАЮЩИХ ЛЮДЯМ С ВИЧ, ВИРУСНЫМИ ГЕПАТИТАМИ И ДРУГИМИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ "Е.В.А."
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ "Е.В.А."
Реквизиты	ИНН 7839018812 · ОГРН 1107800010658 · с 2010 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Иное · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Годунова Юлия Владимировна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	40 933 000 ₽
Использовано средств за год	50 063 000 ₽
Направлено на уставные программы	41 495 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	8 558 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	82,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	17,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	122,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	40 933 000 ₽	50 063 000 ₽	41 495 000 ₽	8 558 000 ₽
2024	46 029 000 ₽	49 367 000 ₽	43 979 000 ₽	5 388 000 ₽
2023	68 405 000 ₽	80 685 000 ₽	67 483 000 ₽	5 995 000 ₽
2022	91 405 000 ₽	70 737 000 ₽	67 171 000 ₽	3 450 000 ₽
2021	71 592 000 ₽	74 498 000 ₽	71 046 000 ₽	2 961 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7839018812>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 10

Общая сумма поддержки 54 787 055 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Профилактика гепатита 2.0	9 469 772 ₽
2025	Просто проверься	6 470 102 ₽
2024	Развитие межрегиональной службы равной помощи в сфере профилактики социально-значимых заболеваний	4 996 458 ₽
2023	Позитивная сфера	7 171 410 ₽
2022	Пространство для роста	8 301 412 ₽
2022	Помочь вовремя: кризисная помощь ВИЧ-положительным женщинам с детьми	4 049 600 ₽
2020	Психологическая и социальная поддержка людей, затронутых ВИЧ-инфекцией, и помогающих специалистов в связи с распространением новой коронавирусной инфекции	6 118 140 ₽
2019	Равные Онлайн	2 977 830 ₽
2019	Молочные смеси для ВИЧ-положительных мам	2 923 840 ₽
2017	Кабинет социальной поддержки для женщин, затронутых эпидемией ВИЧ-инфекции и членов их семей в Санкт-Петербурге.	2 308 491 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад