



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация музыкальных театров

ИНН 7838338898 · Санкт-Петербург · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,5

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

0

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7838338898>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ТЕАТРОВ
Сокращённое	АМТ
Реквизиты	ИНН 7838338898 · ОГРН 1057812997714 · с 2005 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Зыкова Наталья Сергеевна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,9 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	136 143 000 Р
Использовано средств за год	128 578 000 Р
Направлено на уставные программы	128 578 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	94,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	136 143 000 Р	128 578 000 Р	128 578 000 Р	–
2024	131 509 000 Р	130 749 000 Р	126 958 000 Р	0 Р
2023	111 208 000 Р	98 228 000 Р	95 865 000 Р	2 363 000 Р
2022	89 072 000 Р	103 900 000 Р	100 360 000 Р	3 540 000 Р
2021	86 639 000 Р	93 246 000 Р	90 425 000 Р	2 821 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7838338898>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **118 819 394 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Биеннале театрального искусства - 2021: Фестиваль-конкурс драматического искусства «Уроки режиссуры». Фестиваль музыкальных театров России «Видеть музыку».	44 795 945 Р
2020	Биеннале театрального искусства - 2020: Фестиваль-конкурс драматического искусства «Уроки режиссуры». Фестиваль музыкальных театров «Видеть музыку»	35 856 558 Р
2019	Биеннале театрального искусства - 2019: Фестиваль-конкурс драматического искусства «Уроки режиссуры». Фестиваль музыкальных театров «Видеть музыку»	35 172 010 Р
2018	Фестиваль музыкальных театров России "Видеть музыку - 2018"	2 994 880 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**