



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## РОО «Северная столица»

ИНН 7838290413 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 41,0

**Средний**

выше 94% организаций направления

## 98

Голос лидера

## 61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7838290413

|                      |                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ "СЕВЕРНАЯ<br>СТОЛИЦА" |
| Сокращённое          | РОО "СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА"                                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 7838290413 · ОГРН 1127800005079 · с 2012 года                                                      |
| Регион и форма       | Санкт-Петербург · Общественная организация ·<br>ликвидирована                                          |
| Направление          | Образование                                                                                            |
| Руководитель         | Мухорина Марина Юрьевна – Ликвидатор                                                                   |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 98,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 60,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7838290413>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                    | 2            |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                    | 43 065 705 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                             | СУММА        |
| 2018                  | Музейно-выставочное пространство: трёхмерные историко-художественные панорамы «Дорога через войну» | 40 965 415 ₽ |
| 2017                  | Музейно-выставочное пространство "Трёхмерные историко-художественные панорамы".                    | 2 100 290 ₽  |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 43                |
| Разных изданий за 90 дней   | 29                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |