



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Волейбольный клуб

ИНН 7838071059 · г Санкт-Петербург

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,4

Средний

100

Голос лидера

72

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7838071059>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВОЛЕЙБОЛЬНЫЙ КЛУБ "ЗЕНИТ - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ"
Сокращённое	АНО "ВК "ЗЕНИТ - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ"
Реквизиты	ИНН 7838071059 · ОГРН 1177800002820 · с 2017 года
Регион и форма	г Санкт-Петербург · АНО · действующая
Направление	—
Руководитель	Хайбулкин Анатолий Левринцевич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **99,8 из 100**

Финансовый КПД

Балл организации **71,7 из 100**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	195 104 000 Р
Использовано средств за год	94 141 000 Р
Направлено на уставные программы	82 463 000 Р
Расходы на содержание аппарата	11 677 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	87,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	12,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	48,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	195 104 000 Р	94 141 000 Р	82 463 000 Р	11 677 000 Р
2024	25 027 000 Р	44 248 000 Р	30 522 000 Р	7 953 000 Р
2023	2 213 000 Р	110 154 000 Р	–	43 746 000 Р
2022	1 610 000 Р	30 720 000 Р	–	2 881 000 Р
2021	27 712 000 Р	6 029 000 Р	0 Р	2 318 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7838071059>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	59
Разных изданий за 90 дней	41
Последняя публикация	в пределах месяца