



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧУ - «Арктический музейно- выставочный центр»

ИНН 7838068105 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,3

Ниже среднего

выше 71% организаций направления

0

Голос лидера

71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7838068105>

Наименование	ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ - "МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР ТЕХНИЧЕСКОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОСВОЕНИЯ АРКТИКИ"
Сокращённое	ЧУ - "АРКТИЧЕСКИЙ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР"
Реквизиты	ИНН 7838068105 · ОГРН 1177800001620 · с 2017 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Титберия Олег Иликович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	71,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	8 402 000 Р
Использовано средств за год	5 777 000 Р
Направлено на уставные программы	5 000 000 Р
Расходы на содержание аппарата	763 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	86,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	13,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	68,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	8 402 000 Р	5 777 000 Р	5 000 000 Р	763 000 Р
2024	6 438 000 Р	5 617 000 Р	3 186 000 Р	2 321 000 Р
2023	2 715 000 Р	2 560 000 Р	1 431 000 Р	1 071 000 Р
2022	3 328 000 Р	3 583 000 Р	2 691 000 Р	863 000 Р
2021	5 042 000 Р	5 064 000 Р	3 733 000 Р	1 261 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7838068105>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 4 856 895 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Девятая научно-практическая конференция «Полярные чтения – 2021». Художественное освоение Арктики: полярные регионы в культуре, искусстве и философии»	1 418 395 ₽
2021	Создание аудиогuida для самого северного музея в мире на полярной станции "Бухта Тихая", Земля Франца-Иосифа	1 177 690 ₽
2019	Восьмая научно-практическая конференция «Полярные чтения – 2020». История научных исследований в Арктике и Антарктике. К 100-летию Арктического и антарктического научно-исследовательского института и 200-летию открытия Антарктиды».	1 792 810 ₽
2018	Седьмая научно-практическая конференция "Полярные чтения - 2019. Государственные и общественные организации в управлении Арктикой. Прошлое, настоящее, будущее"	468 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад