



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧОУ «Странник»

ИНН 7826737256 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

61,3

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7826737256>

Наименование	ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ И КОРРЕКЦИИ "СТРАННИК"
Сокращённое	ЧОУ "СТРАННИК"
Реквизиты	ИНН 7826737256 · ОГРН 1027810312331 · с 2001 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Киселева Наталия Александровна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	98,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 865 000 ₽
Использовано средств за год	9 974 000 ₽
Направлено на уставные программы	8 299 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 675 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	83,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	16,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 865 000 ₽	9 974 000 ₽	8 299 000 ₽	1 675 000 ₽
2024	13 061 000 ₽	12 252 000 ₽	10 926 000 ₽	1 326 000 ₽
2023	8 016 000 ₽	7 669 000 ₽	5 286 000 ₽	2 383 000 ₽
2022	7 531 000 ₽	8 339 000 ₽	5 736 000 ₽	2 603 000 ₽
2021	7 631 000 ₽	6 755 000 ₽	3 965 000 ₽	2 790 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7826737256>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		13
Общая сумма поддержки		32 688 205 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Цвета тишины	4 931 085 ₽
2025	Свобода творчества: опыт организации сопровождаемой занятости и трудоустройства для молодых людей с тяжёлыми нарушениями развития	4 989 279 ₽
2025	Выход в город	994 475 ₽
2024	Новые трудовые ресурсы	4 978 374 ₽
2024	Радость жизни: безбарьерное творчество	998 112 ₽
2023	Путь к мастерству	4 773 301 ₽
2022	Социальный след	2 999 514 ₽
2021	Ступени к профессии	2 815 403 ₽
2020	Творчество в условиях безмолвия	2 050 122 ₽
2019	Мастерские для особенных людей: развитие и распространение модели	1 093 744 ₽
2018	Мастерские для особенных детей и молодых людей	842 697 ₽
2017	Развитие учебных мастерских для особенных детей и молодых людей	814 227 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	22
Разных изданий за 90 дней	21
Последняя публикация	в пределах месяца