



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество охраны памятников истории И культуры

ИНН 7825475713 · Санкт-Петербург · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,4

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

0

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7825475713

Наименование	САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ОХРАНЫ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ"
Сокращённое	СПБ ГО ВОО ВООПИИК
Реквизиты	ИНН 7825475713 · ОГРН 1027800013790 · с 2002 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Общественная организация · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Иванов Антон Евгеньевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	voopik-spb.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,4 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	22 754 000 Р
Использовано средств за год	22 754 000 Р
Направлено на уставные программы	21 343 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 411 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	93,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	22 754 000 Р	22 754 000 Р	21 343 000 Р	1 411 000 Р
2024	35 024 000 Р	35 024 000 Р	33 723 000 Р	1 301 000 Р
2023	33 270 000 Р	28 391 000 Р	27 846 000 Р	545 000 Р
2022	–	–	–	–
2021	34 349 000 Р	34 349 000 Р	29 822 000 Р	4 527 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7825475713>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		24 031 282 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Общественный мониторинг объектов культурного наследия Санкт-Петербурга (1 сезон)	9 100 000 Р
2021	Создание многофункционального коммуникативного пространства "Петербургский центр культурного наследия им. академика Б.Б. Пиотровского" (3 этап, завершающий)	7 170 310 Р
2020	Создание многофункционального коммуникативного пространства "Петербургский центр культурного наследия им. академика Б.Б.Пиотровского" (2 этап)	4 770 892 Р
2019	Создание многофункционального коммуникативного пространства "Петербургский центр культурного наследия им. академика Б.Б.Пиотровского" (1 этап)	2 990 080 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных