



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ФОНД «Градиент»**

ИНН 7825402730 · г Санкт-Петербург

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,4

Средний

71

Голос лидера

100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7825402730

|                      |                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ФОНД ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВЫСШЕГО<br>ОБРАЗОВАНИЯ "ГРАДИЕНТ" |
| Сокращённое          | ФОНД "ГРАДИЕНТ"                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 7825402730 · ОГРН 1037843054941 · с 1998 года                 |
| Регион и форма       | г Санкт-Петербург · Фонд · действующая                            |
| Направление          | —                                                                 |
| Руководитель         | Данилин Станислав Валерьевич – Директор                           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                  |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижеследующее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

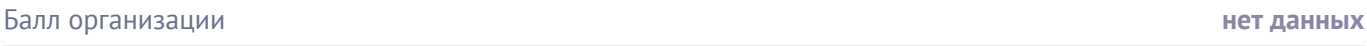
### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 23 913 000 Р |
| Использовано средств за год      | 22 535 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 22 417 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 118 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 99,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,5%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 94,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 23 913 000 Р | 22 535 000 Р | 22 417 000 Р | 118 000 Р   |
| 2024 | 7 960 000 Р  | 4 723 000 Р  | 4 331 000 Р  | 392 000 Р   |
| 2023 | 2 020 000 Р  | 2 240 000 Р  | 1 789 000 Р  | 451 000 Р   |
| 2022 | 6 470 000 Р  | 6 358 000 Р  | 5 412 000 Р  | 668 000 Р   |
| 2021 | 8 336 000 Р  | 3 324 000 Р  | 1 964 000 Р  | 1 360 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7825402730>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 9                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 8                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |