



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Продюсерский центр

ИНН 7819040351 · Санкт-Петербург · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 56,9

**Высокий**

лучший результат среди организаций направления

## 99

Голос лидера

## 85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7819040351

|                      |                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРАХ ИСКУССТВА И<br>КУЛЬТУРЫ "ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР "ОТКРЫТОЕ<br>ИСКУССТВО" |
| Сокращённое          | АНО "ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР "ОТКРЫТОЕ ИСКУССТВО"                                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 7819040351 · ОГРН 1197800000298 · с 2019 года                                                                                          |
| Регион и форма       | Санкт-Петербург · АНО · действующая                                                                                                        |
| Направление          | Культура                                                                                                                                   |
| Руководитель         | Величкин Сергей Владимирович – Директор                                                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 98,7 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 85,3 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 25 684 000 Р |
| Использовано средств за год      | 33 203 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 33 203 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –            |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 129,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 25 684 000 Р | 33 203 000 Р | 33 203 000 Р | –          |
| 2024 | 18 411 000 Р | 17 873 000 Р | 17 873 000 Р | –          |
| 2023 | 26 254 000 Р | 23 082 000 Р | 23 082 000 Р | –          |
| 2022 | 10 919 000 Р | 8 563 000 Р  | 8 563 000 Р  | –          |
| 2021 | 14 384 000 Р | 14 058 000 Р | 14 058 000 Р | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7819040351>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                | 2           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                | 8 430 146 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                         | СУММА       |
| 2021                  | Образовательный фестиваль ОТКРЫТОЕ ИСКУССТВО                   | 5 436 886 Р |
| 2020                  | Межрегиональный образовательный фестиваль «Открытое искусство» | 2 993 260 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 22                |
| Разных изданий за 90 дней   | 19                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |