центр управления репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Мурград»

ИНН 7816337065 · Санкт-Петербург · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

0,0

Ниже среднего

0	–	–
Голос лидера	Финансовый КПД	Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7816337065

Наименование	**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "МУРГРАД"**
Сокращённое	**БФ "МУРГРАД"**
Реквизиты	**ИНН 7816337065 · ОГРН 1167800054355 · с 2016 года**
Регион и форма	**Санкт-Петербург · Фонд · действующая**
Направление	**Иное**
Руководитель	**Каменева Елена Ивановна – Директор**
Сайт, почта, телефон	**myrgrad.foundation**

Полнота данных – 10,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	**0,0 из 100**
Медиана направления «Иное»	**4,2**

Финансовый КПД

Балл организации	**нет данных**
Медиана направления «Иное»	**24,5**

Цифровая открытость

Балл организации	**нет данных**
Медиана направления «Иное»	**7,0**

© Центр управления репутацией · 10.09.2026

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

© Центр управления репутацией · 10.09.2026

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

© Центр управления репутацией · 10.09.2026

Внешнее признание и публичность

https://repngo.u4m.ru/nko/7816337065

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	**Публикаций нет**
Публикаций за 90 дней	**0**
Разных изданий за 90 дней	**0**
Последняя публикация	**более трёх месяцев назад**

© Центр управления репутацией · 10.09.2026