



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Простор»

ИНН 7814756631 · Санкт-Петербург · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,0

Средний

выше 92% организаций направления

100

Голос лидера

32

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7814756631

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ С АУТИЗМОМ "ПРОСТОР"
Сокращённое	АНО "ПРОСТОР"
Реквизиты	ИНН 7814756631 · ОГРН 1197800001255 · с 2019 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Алейник Дарья Владимировна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	31,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 486 000 Р
Использовано средств за год	2 542 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	1 589 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	62,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	56,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 486 000 Р	2 542 000 Р	–	1 589 000 Р
2024	960 000 Р	3 550 000 Р	–	2 590 000 Р
2023	6 321 000 Р	3 731 000 Р	–	225 000 Р
2022	3 758 000 Р	9 882 000 Р	0 Р	2 384 000 Р
2021	6 872 000 Р	3 618 000 Р	–	1 091 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7814756631>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 14 527 163 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Академия АФК Простор - практический курс повышения квалификации специалистов по адаптивной физкультуре	1 364 557 ₽
2023	Будь сильнее! Физические упражнения в тренажерном зале для подростков с ментальными нарушениями	4 480 984 ₽
2022	Будь выше! Адаптивное скалолазание с персональным тренером для 150 детей с ментальными нарушениями развития	2 284 063 ₽
2021	"Я это пройду!" создание веревочного парка и проведение 1200 специальных занятий на нестабильных поверхностях на высоте для 150 детей с ментальными нарушениями развития	2 975 263 ₽
2020	2100 / 210 : реализация комплексной программы из 2100 индивидуальных спортивных занятий со специалистами по адаптивной физической культуре для 210 детей с аутизмом	2 931 533 ₽
2020	Социальная адаптация и развитие детей с особенностями развития (аутизм, ДЦП, синдром Дауна и др.) на базе спортивно-досугового центра "Простор"	490 763 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	32
Разных изданий за 90 дней	30
Последняя публикация	в пределах месяца