



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Учебный центр

ИНН 7814663708 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,5

Средний

выше 92% организаций направления

100

Голос лидера

60

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7814663708>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР "ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС"
Сокращённое	АНО ДПО "УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР "ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС"
Реквизиты	ИНН 7814663708 · ОГРН 1167800054553 · с 2016 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Веселова Маргарита Александровна – руководитель
Сайт, почта, телефон	nspedagogov.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	60,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7814663708>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		3 401 720 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Образование и профессиональная подготовка граждан с ограниченными возможностями здоровья с целью социальной и трудовой адаптации в современных условиях	997 216 Р
2022	Реализация образовательной программы "Электронное государство" для граждан категории 60+ и лиц с ограниченными возможностями здоровья"	495 690 Р
2021	Образование и профессиональная подготовка детей инвалидов в возрасте от 14 до 18 лет с использованием инновационных образовательных технологий целью социальной адаптации в современных условиях	498 790 Р
2020	Реализация образовательных программ для детей инвалидов в возрасте от 14 до 18 лет с использованием инновационных технологий с целью социальной реабилитации в современных условиях	493 421 Р
2020	"Реализация образовательной программы "Электронное государство" для граждан категории 65+ и лиц с ограниченными возможностями здоровья в период борьбы с новой коронавирусной инфекцией"	474 009 Р
2019	Образование и профессиональная подготовка детей инвалидов в возрасте от 14 до 18 лет с целью социальной адаптации в современных условиях	442 594 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	57
Разных изданий за 90 дней	54
Последняя публикация	в пределах месяца