



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Детский И взрослый хоспис»

ИНН 7814658786 · Санкт-Петербург · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,4

Средний

выше 94% организаций направления

47

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7814658786

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ДЕТСКИЙ И ВЗРОСЛЫЙ ХОСПИС"
Сокращённое	АНО "ДЕТСКИЙ И ВЗРОСЛЫЙ ХОСПИС"
Реквизиты	ИНН 7814658786 · ОГРН 1167800053618 · с 2016 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Ткаченко Александр Евгеньевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	детскийхоспис.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	47,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	96,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	108 895 000 Р
Использовано средств за год	105 439 000 Р
Направлено на уставные программы	81 534 000 Р
Расходы на содержание аппарата	16 068 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	77,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	15,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	96,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	108 895 000 Р	105 439 000 Р	81 534 000 Р	16 068 000 Р
2024	97 250 000 Р	77 706 000 Р	60 223 000 Р	15 995 000 Р
2023	92 769 000 Р	49 859 000 Р	32 331 000 Р	15 484 000 Р
2022	42 640 000 Р	50 209 000 Р	29 057 000 Р	10 612 000 Р
2021	43 598 000 Р	37 742 000 Р	29 757 000 Р	7 288 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7814658786>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		46 451 275 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Муза особого Петербурга. Проявление внутренних ресурсов женщин, столкнувшихся с темой паллиативной помощи детям, нуждающихся в поддержке	4 993 929 Р
2025	Программа наставничества в паллиативной медицинской помощи. Продолжение	4 984 770 Р
2023	Хоспис для молодых взрослых: апробация системы паллиативной помощи для молодых пациентов паллиативных служб в возрасте 18-35 лет	13 296 831 Р
2020	Развитие цифровых и дистанционных услуг в паллиативной помощи детям.	3 992 710 Р
2019	Повышение качества паллиативной медицинской помощи детям за счет внедрения системы мониторинга качества паллиативной помощи, развития социального партнерства в интересах детей и укрепления сотрудничества экспертного сообщества и Уполномоченных по правам ребенка	16 447 195 Р
2017	Ресурсный центр по развитию паллиативной помощи детям	2 735 840 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	в пределах месяца