



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Живая классика»

ИНН 7814290485 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

61,0

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7814290485>

Наименование	ФОНД КОНКУРСА ЮНЫХ ЧТЕЦОВ "ЖИВАЯ КЛАССИКА"
Сокращённое	ФОНД "ЖИВАЯ КЛАССИКА"
Реквизиты	ИНН 7814290485 · ОГРН 1127800003540 · с 2012 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Смирнова Марина Валерьевна – Президент фонда
Сайт, почта, телефон	youngreaders.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	33 737 000 Р
Использовано средств за год	38 107 000 Р
Направлено на уставные программы	37 903 000 Р
Расходы на содержание аппарата	151 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	113,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	33 737 000 Р	38 107 000 Р	37 903 000 Р	151 000 Р
2024	34 123 000 Р	35 090 000 Р	34 243 000 Р	790 000 Р
2023	46 986 000 Р	43 209 000 Р	42 144 000 Р	874 000 Р
2022	41 563 000 Р	36 532 000 Р	35 402 000 Р	850 000 Р
2021	16 529 000 Р	38 610 000 Р	36 483 000 Р	1 941 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7814290485>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **11**

Общая сумма поддержки **109 702 453 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Международное подростковое читательское сообщество «Живая классика»	14 501 772 ₽
2025	Международный конкурс юных чтецов "Живая классика": 15 лет	14 828 962 ₽
2025	Международный педагогический марафон "Живая классика"	9 058 571 ₽
2024	Международный конкурс юных чтецов "Живая классика"	11 781 756 ₽
2023	Международный конкурс юных чтецов "Живая классика"	11 129 797 ₽
2023	Международный конкурс юных чтецов "Живая классика"	9 879 815 ₽
2022	Первый Всероссийский день чтения вслух "Живая классика"	9 455 824 ₽
2021	"Международный конкурс юных чтецов "Живая классика": 10 лет"	9 215 189 ₽
2019	Международный конкурс юных чтецов "Живая классика"	8 781 274 ₽
2018	Международный конкурс юных чтецов "Живая классика"	8 590 040 ₽
2017	Всероссийский конкурс юных чтецов "Живая классика"	2 479 453 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **25**

Разных изданий за 90 дней **21**

Последняя публикация **в пределах месяца**