



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## СПБ бофр бспв

ИНН 7813291920 · Санкт-Петербург · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 28,0

**Ниже среднего**

выше 80% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7813291920>

|                      |                                                                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ<br>ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД РАЗВИТИЯ БОТАНИЧЕСКОГО САДА<br>ПЕТРА ВЕЛИКОГО |
| Сокращённое          | СПБ БОФР БСПВ                                                                                            |
| Реквизиты            | ИНН 7813291920 · ОГРН 1147800001128 · с 2014 года                                                        |
| Регион и форма       | Санкт-Петербург · Фонд · действующая                                                                     |
| Направление          | Животные                                                                                                 |
| Руководитель         | Кульгавий Владимир Ярославович – Генеральный директор                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                         |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 0,3        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 89,1 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 26,6        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Животные» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 997 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 5 119 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 5 036 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 83 000 ₽    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 98,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 1,6%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 102,4%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 997 000 ₽ | 5 119 000 ₽  | 5 036 000 ₽  | 83 000 ₽   |
| 2024 | 1 419 000 ₽ | 1 708 000 ₽  | 1 688 000 ₽  | 20 000 ₽   |
| 2023 | 2 010 000 ₽ | 1 888 000 ₽  | 1 866 000 ₽  | 22 000 ₽   |
| 2022 | 2 972 000 ₽ | 2 683 000 ₽  | 2 073 000 ₽  | –          |
| 2021 | 6 000 ₽     | 2 814 000 ₽  | 2 801 000 ₽  | –          |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7813291920>

### Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 7 912 363 ₽

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                            | СУММА       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2025 | Российско-танзанийская научно-образовательная экспедиция                                                                          | 4 996 810 ₽ |
| 2020 | PLANTS ONLINE                                                                                                                     | 599 570 ₽   |
| 2017 | QR-этикетирование растений дендрария Научно-опытной станции "Отрадное" Ботанического института им. В. Л. Комарова РАН             | 1 257 623 ₽ |
| 2017 | 5D-фильм-путешествие «Ботанический сад Петра Великого Ботанического института им. В. Л. Комарова РАН – Заповедник «Костомукшский» | 1 058 360 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных