



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Академия навигации И управления движением

ИНН 7813088452 · г Санкт-Петербург

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 25,2

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7813088452>

|                      |                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "АКАДЕМИЯ НАВИГАЦИИ И<br>УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ" |
| Реквизиты            | ИНН 7813088452 · ОГРН 1037858019187 · с 1995 года                       |
| Регион и форма       | г Санкт-Петербург · Общественная организация ·<br>действующая           |
| Направление          | —                                                                       |
| Руководитель         | Пешехонов Владимир Григорьевич – Президент                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                        |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

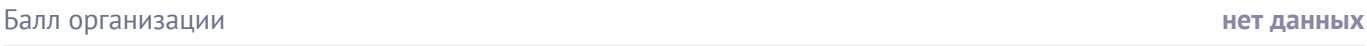
### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 196 000 Р |
| Использовано средств за год      | 2 101 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 450 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 651 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 69,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 31,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 95,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 2 196 000 Р | 2 101 000 Р  | 1 450 000 Р  | 651 000 Р   |
| 2024 | 704 000 Р   | 722 000 Р    | –            | 722 000 Р   |
| 2023 | 720 000 Р   | 766 000 Р    | –            | 766 000 Р   |
| 2022 | 936 000 Р   | 723 000 Р    | –            | 723 000 Р   |
| 2021 | 1 258 000 Р | 1 011 000 Р  | –            | 1 011 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7813088452>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |