



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Кукольный театр

ИНН 7811608561 · Санкт-Петербург · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,6

Средний

выше 93% организаций направления

98

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7811608561>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КУКОЛЬНЫЙ ТЕАТР "ВИНОГРАД"
Сокращённое	АНО "КУКОЛЬНЫЙ ТЕАТР "ВИНОГРАД"
Реквизиты	ИНН 7811608561 · ОГРН 1167800051781 · с 2016 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Бархатова Анна Леонидовна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	97,8 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	67,0 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2024	993 000 Р	993 000 Р	0 Р	993 000 Р
2023	0 Р	47 000 Р	0 Р	33 000 Р
2022	1 489 000 Р	1 475 000 Р	1 360 000 Р	115 000 Р
2021	0 Р	1 558 000 Р	1 413 000 Р	133 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7811608561>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		5 562 256 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	На чем стоит земля Русская? От сказки и предания к летописи – театрализованные страницы русской истории для малышей	992 785 Р
2020	Сказка учит, сказка лечит	1 638 790 Р
2018	Праздники нашего Отечества	1 742 515 Р
2017	Круг светлых дней. Школьникам о традиционных праздниках России	1 188 166 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	21
Разных изданий за 90 дней	21
Последняя публикация	в пределах месяца