



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Просвещение»

ИНН 7811290222 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 29,6

**Ниже среднего**

выше 85% организаций направления

## 33

Голос лидера

## 63

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7811290222>

|                      |                                                                                                                                           |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРЫ, НАУЧНО-<br>ПОПУЛЯРНОГО КИНЕМАТОГРАФА, ОБРАЗОВАНИЯ<br>"ПРОСВЕЩЕНИЕ" |
| Сокращённое          | АНО "ПРОСВЕЩЕНИЕ"                                                                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 7811290222 · ОГРН 1117800012110 · с 2011 года                                                                                         |
| Регион и форма       | Санкт-Петербург · АНО · действующая                                                                                                       |
| Направление          | Образование                                                                                                                               |
| Руководитель         | Бударин Юрий Алексеевич – Директор                                                                                                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                          |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 32,6 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 62,6 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 17 764 000 Р |
| Использовано средств за год      | 13 647 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 13 647 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –            |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 76,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 17 764 000 Р | 13 647 000 Р | 13 647 000 Р | –          |
| 2024 | 0 Р          | 2 396 000 Р  | 2 396 000 Р  | 0 Р        |
| 2023 | 4 567 000 Р  | 6 182 000 Р  | 6 069 000 Р  | 113 000 Р  |
| 2022 | 5 290 000 Р  | 12 439 000 Р | 4 782 000 Р  | –          |
| 2021 | 10 845 000 Р | 1 198 000 Р  | 1 198 000 Р  | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7811290222>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                              | 1           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                              | 2 993 370 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                       | СУММА       |
| 2020                  | Сохранение исторической памяти о Маршале Победы Л.А.Говорове | 2 993 370 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная      |
| Публикаций за 90 дней       | 3             |
| Разных изданий за 90 дней   | 3             |
| Последняя публикация        | 56 дней назад |