



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО «Мусора.больше.нет»

ИНН 7811154935 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,0

Средний

выше 91% организаций направления

26

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7811154935>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ, ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ "МУСОРА.БОЛЬШЕ.НЕТ"
Сокращённое	МОО "МУСОРА.БОЛЬШЕ.НЕТ"
Реквизиты	ИНН 7811154935 · ОГРН 1107800002991 · с 2010 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Карина Александровна Ивченко – руководитель
Сайт, почта, телефон	mbnrus.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	26,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 398 000 Р
Использовано средств за год	11 864 000 Р
Направлено на уставные программы	11 695 000 Р
Расходы на содержание аппарата	98 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	114,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 398 000 Р	11 864 000 Р	11 695 000 Р	98 000 Р
2024	8 306 000 Р	4 765 000 Р	4 315 000 Р	68 000 Р
2023	4 609 000 Р	4 085 000 Р	3 991 000 Р	94 000 Р
2022	2 348 000 Р	3 013 000 Р	2 943 000 Р	70 000 Р
2021	1 591 000 Р	2 064 000 Р	963 000 Р	1 089 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7811154935>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		18 950 771 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Ух ты, сократи!	2 982 371 Р
2024	Мобильная экоигра Рекс-Пекс-Экоквест	6 555 962 Р
2023	О, да, вторсырье!	2 742 183 Р
2022	Рекс-Пекс-Экоквест	1 323 073 Р
2020	Крышечки ДоброТы	2 661 396 Р
2019	ПРОкачай ЭКОлайф 2.0	987 892 Р
2019	О, да, вторсырье!	915 156 Р
2018	ПРОкачай ЭКОлайф	782 738 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	40 дней назад