



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО «Врачи детям»

ИНН 7810226288 · Санкт-Петербург · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,0

Средний

выше 94% организаций направления

40

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7810226288>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА, ОТЦОВСТВА И ДЕТСТВА "ВРАЧИ ДЕТЯМ"
Сокращённое	МОО "ВРАЧИ ДЕТЯМ"
Реквизиты	ИНН 7810226288 · ОГРН 1037858027184 · с 2001 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Суворова Светлана Вячеславовна – Председатель организации
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	40,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	99,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	19 854 000 Р
Использовано средств за год	25 154 000 Р
Направлено на уставные программы	21 523 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 562 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	126,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	19 854 000 Р	25 154 000 Р	21 523 000 Р	2 562 000 Р
2024	27 848 000 Р	20 990 000 Р	17 699 000 Р	2 269 000 Р
2023	19 342 000 Р	18 989 000 Р	14 596 000 Р	3 380 000 Р
2022	25 130 000 Р	37 481 000 Р	31 248 000 Р	4 810 000 Р
2021	37 039 000 Р	37 342 000 Р	31 198 000 Р	4 692 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7810226288>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 12

Общая сумма поддержки 62 791 000 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Точка опоры	9 685 000 ₽
2025	Семья и школа: эффективное партнерство во имя будущего детей	8 153 000 ₽
2024	Вместе ради будущего детей	6 838 000 ₽
2023	Ты не один - помощь рядом!	5 975 000 ₽
2022	Укрепление социального и экономического ресурса семей	4 715 000 ₽
2022	Ты не один - помощь рядом!	4 255 000 ₽
2021	МАМА+: помощь ВИЧ-инфицированным матерям с детьми в сохранении здоровья и формировании здорового образа жизни	2 725 000 ₽
2020	Ты не один — помощь рядом!	4 335 000 ₽
2020	Школа социальных компетенций	2 600 000 ₽
2019	Папа - мой самый лучший друг!	5 830 000 ₽
2018	Домой	5 020 000 ₽
2017	Онлайн-безопасность: дети	2 660 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных