



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Санкт-петербургское диабетическое общество инвалидов

ИНН 7808040092 · Санкт-Петербург · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,0

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

0

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7808040092>

Наименование	САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ДИАБЕТИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ"
Реквизиты	ИНН 7808040092 · ОГРН 1037858011850 · с 1999 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Шипулина Марина Григорьевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	95,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 033 000 Р
Использовано средств за год	3 235 000 Р
Направлено на уставные программы	2 769 000 Р
Расходы на содержание аппарата	466 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	14,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	106,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 033 000 Р	3 235 000 Р	2 769 000 Р	466 000 Р
2024	2 188 000 Р	2 975 000 Р	2 586 000 Р	389 000 Р
2023	3 655 000 Р	2 940 000 Р	2 519 000 Р	421 000 Р
2022	5 341 000 Р	6 064 000 Р	5 936 000 Р	128 000 Р
2021	6 098 000 Р	5 668 000 Р	5 227 000 Р	427 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7808040092>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 20 512 908 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Тропа здоровья - скандинавская ходьба против ожирения	1 555 890 ₽
2024	Формирование мотивации образа жизни пациентов с сахарным диабетом	2 341 240 ₽
2023	Дети с диабетом в школе	1 802 867 ₽
2022	Диабет и коронавирус: на пике двух бед	2 784 390 ₽
2021	Масштабирование практики организации социальных кризисных центров для людей с диабетом на регионы России	2 073 544 ₽
2020	Идем правильным курсом	2 567 065 ₽
2019	Совершенствование взаимодействия диабетических ассоциаций стран СНГ в реализации мероприятий Программы сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств по профилактике и лечению сахарного диабета на 2016–2020 годы	2 437 600 ₽
2018	Остановить эпидемию сахарного диабета	2 904 552 ₽
2017	Современные социальные технологии сохранения трудоспособности людей с диабетом	2 045 760 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных