



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## СОЮЗ «Ависинема»

ИНН 7806243668 · Санкт-Петербург · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 24,0

**Ниже среднего**

выше 74% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 76

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7806243668>

|                      |                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СОЮЗ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ ТЕАТРА, КИНО И<br>ТЕЛЕВИДЕНИЯ "АВИСИНЕМА" |
| Сокращённое          | СОЮЗ "АВИСИНЕМА"                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 7806243668 · ОГРН 1167800053332 · с 2016 года                   |
| Регион и форма       | Санкт-Петербург · Ассоциация / союз · действующая                   |
| Направление          | Культура                                                            |
| Руководитель         | Сабельникова Надежда Владимировна – Директор                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 76,2 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 968 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 4 860 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 4 821 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 39 000 ₽    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 99,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,8%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 97,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 968 000 ₽ | 4 860 000 ₽  | 4 821 000 ₽  | 39 000 ₽   |
| 2024 | 4 459 000 ₽ | 4 479 000 ₽  | 3 523 000 ₽  | 20 000 ₽   |
| 2023 | 2 294 000 ₽ | 2 166 000 ₽  | 2 050 000 ₽  | 116 000 ₽  |
| 2022 | 1 794 000 ₽ | 2 045 000 ₽  | 2 000 000 ₽  | 45 000 ₽   |
| 2021 | 550 000 ₽   | 299 000 ₽    | 299 000 ₽    | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7806243668>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                        | 2           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                        | 1 453 355 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                 | СУММА       |
| 2022                  | Художественный фильм о становлении режиссера С.М. Эйзенштейна          | 997 045 ₽   |
| 2021                  | Дети снимают кино для детей! V Международный кинофестиваль Cinema Kids | 456 310 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |