



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АССОЦИАЦИЯ «Выбор потребителя»

ИНН 7806159857 · Санкт-Петербург · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

19,8

Ниже среднего

выше 64% организаций направления

16

Голос лидера

63

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7806159857>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ"
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ "ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ"
Реквизиты	ИНН 7806159857 · ОГРН 1087800001695 · с 2008 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Козьякова Елена Борисовна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,2 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	63,2 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	0 Р	–	0 Р
2024	0 Р	0 Р	–	0 Р
2023	0 Р	0 Р	–	0 Р
2022	0 Р	0 Р	–	0 Р
2021	0 Р	662 000 Р	–	662 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7806159857>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		8 930 932 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Совершенствование региональной общественной системы защиты прав потребителей через реализацию мер по повышению правовой помощи и просвещения населения Санкт-Петербурга	2 964 966 Р
2018	Эффективное функционирование системы защиты прав потребителей как необходимое условие повышения качества жизни Петербуржцев.	2 994 236 Р
2017	Совершенствование системы общественной защиты потребителей в Санкт-Петербурге	2 971 730 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	76 дней назад