



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**СПБ ОО «Правый берег»**

ИНН 7806054029 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,6

Средний

выше 95% организаций направления

77

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7806054029>

|                      |                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И<br>ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ "ПРАВЫЙ БЕРЕГ" |
| Сокращённое          | СПБ ОО "ПРАВЫЙ БЕРЕГ"                                                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 7806054029 · ОГРН 1037858011993 · с 1997 года                                                                             |
| Регион и форма       | Санкт-Петербург · Общественная организация · действующая                                                                      |
| Направление          | Образование                                                                                                                   |
| Руководитель         | Козлов Вячеслав Борисович – Президент                                                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                              |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 77,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 90 529 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 89 769 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 88 942 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 328 000 ₽    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 99,1%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,4%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 90 529 000 ₽ | 89 769 000 ₽ | 88 942 000 ₽ | 328 000 ₽  |
| 2024 | 51 340 000 ₽ | 50 975 000 ₽ | 50 379 000 ₽ | 347 000 ₽  |
| 2023 | 56 102 000 ₽ | 54 970 000 ₽ | 54 381 000 ₽ | 383 000 ₽  |
| 2022 | 39 042 000 ₽ | 38 355 000 ₽ | 37 901 000 ₽ | 331 000 ₽  |
| 2021 | 37 554 000 ₽ | 36 862 000 ₽ | 36 459 000 ₽ | 294 000 ₽  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7806054029>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 11                |
| Разных изданий за 90 дней   | 10                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |