



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СПБ РОО «Полина. кризисный центр ДЛЯ женщин»

ИНН 7806042048 · Санкт-Петербург · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

18,9

Ниже среднего

выше 55% организаций направления

0

Голос лидера

57

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7806042048>

Наименование	САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ПОЛИНА. КРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ ЖЕНЩИН"
Сокращённое	СПБ РОО "ПОЛИНА. КРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ ЖЕНЩИН"
Реквизиты	ИНН 7806042048 · ОГРН 1027800011953 · с 1999 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Болюбах Елена Юрьевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	56,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 352 000 Р
Использовано средств за год	9 842 000 Р
Направлено на уставные программы	4 998 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 844 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	50,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	49,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	105,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 352 000 Р	9 842 000 Р	4 998 000 Р	4 844 000 Р
2024	7 574 000 Р	9 543 000 Р	1 266 000 Р	8 127 000 Р
2023	12 530 000 Р	10 129 000 Р	1 365 000 Р	8 712 000 Р
2022	13 107 000 Р	14 306 000 Р	2 505 000 Р	11 081 000 Р
2021	19 393 000 Р	18 972 000 Р	10 754 000 Р	7 905 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7806042048>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 9 128 695 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Развитие сервиса бесплатной юридической помощи женщинам, подвергшимся насилию, с использованием инструментов дистанционного консультирования	2 773 895 ₽
2021	Платформа информационно-методической поддержки специалистов социальной сферы и помогающих сервисов в области кризисного консультирования	1 789 668 ₽
2020	Масштабирование универсального междисциплинарного сервиса оказания комплексной юридической и психологической помощи женщинам, пострадавшим от насилия, на базе единой онлайн-платформы	2 585 814 ₽
2020	Комплексный юридический онлайн-сервис для женщин в ситуации насилия	979 932 ₽
2019	Реализация программы подготовки психологов-волонтеров, оказывающих помощь в ситуациях домашнего насилия, для работы в государственных и негосударственных центрах социальной помощи	999 386 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад