



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МБОО «Ночлежка»

ИНН 7805104809 · Санкт-Петербург · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

58,3

Высокий

выше 98% организаций направления

84

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7805104809>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ БЕЗДОМНЫМ "НОЧЛЕЖКА"
Сокращённое	МБОО "НОЧЛЕЖКА"
Реквизиты	ИНН 7805104809 · ОГРН 1037858014040 · с 1998 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Краморов Данил Станиславович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	83,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	162 867 000 Р
Использовано средств за год	220 772 000 Р
Направлено на уставные программы	151 135 000 Р
Расходы на содержание аппарата	44 145 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	68,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	20,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	135,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	162 867 000 Р	220 772 000 Р	151 135 000 Р	44 145 000 Р
2024	188 590 000 Р	158 734 000 Р	113 055 000 Р	27 866 000 Р
2023	159 918 000 Р	143 545 000 Р	103 392 000 Р	24 962 000 Р
2022	251 915 000 Р	256 489 000 Р	103 816 000 Р	24 887 000 Р
2021	175 169 000 Р	153 221 000 Р	69 963 000 Р	17 646 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7805104809>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 30 687 841 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Выбраться с улицы: профобучение и сопровождаемое трудоустройство бездомных людей в Санкт-Петербурге	6 052 613 ₽
2020	Социальная, юридическая и психологическая помощь для бездомных людей и людей, попавших в трудную жизненную ситуацию в Москве.	6 230 983 ₽
2019	Проект по реабилитации бездомных людей с алкогольной и наркотической зависимостью Дом на полдороги	4 994 303 ₽
2019	Проект срочной социальной помощи бездомным людям в Санкт-Петербурге Ночной приют.	3 854 803 ₽
2018	Ресурсный центр для профильных социально-ориентированных некоммерческих организаций, волонтерских инициатив и государственных учреждений, работающих с бездомными, малоимущими и представителями категорий населения, входящих в группу риска по бездомности.	9 555 139 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 12

Разных изданий за 90 дней 8

Последняя публикация в пределах месяца