



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Счастливая семья»

ИНН 7804290077 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,1

Средний

выше 95% организаций направления

47

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7804290077

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ВОЗРОЖДЕНИЯ "СЧАСТЛИВАЯ СЕМЬЯ"
Сокращённое	РОО "СЧАСТЛИВАЯ СЕМЬЯ"
Реквизиты	ИНН 7804290077 · ОГРН 1117800011845 · с 2011 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Шабанова Екатерина Юрьевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.russian-family.com

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	47,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 120 000 Р
Использовано средств за год	3 377 000 Р
Направлено на уставные программы	3 361 000 Р
Расходы на содержание аппарата	13 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	159,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 120 000 Р	3 377 000 Р	3 361 000 Р	13 000 Р
2024	2 988 000 Р	2 955 000 Р	2 889 000 Р	66 000 Р
2023	5 042 000 Р	4 822 000 Р	4 381 000 Р	1 000 Р
2022	3 065 000 Р	2 257 000 Р	2 117 000 Р	28 000 Р
2021	838 000 Р	2 041 000 Р	1 962 000 Р	13 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7804290077>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 18 878 625 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Своевременная и вдохновляющая поддержка для БЛАГОполучия семьи	5 000 098 Р
2023	Своевременная и вдохновляющая поддержка для благополучия семьи – лучшая профилактика неблагополучия	4 999 118 Р
2022	Проект оказания помощи семьям с детьми, включая многодетные семьи «Своевременная поддержка - лучшая профилактика неблагополучия семьи»	2 999 546 Р
2020	Проект оказания комплексной помощи семьям с детьми, включая многодетные семьи «Своевременная поддержка - лучшая профилактика неблагополучия семьи»	2 996 124 Р
2019	Информационно-просветительский проект «Школа счастливой семьи и здоровых отношений»	2 396 309 Р
2017	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ: «ОТ СЕМЬИ – К РОДУ, ОТ РОДА – К РОССИИ».	487 430 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	в пределах месяца