



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «ДА»

ИНН 7804183100 · Санкт-Петербург · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

20,0

Ниже среднего

выше 57% организаций направления

0

Голос лидера

64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7804183100

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ "ДА"
Сокращённое	АНО "ДА"
Реквизиты	ИНН 7804183100 · ОГРН 1107800002420 · с 2010 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Левская Мария Евгеньевна – Директор
Сайт, почта, телефон	www.studio-da.info

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	63,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 464 000 Р
Использовано средств за год	16 971 000 Р
Направлено на уставные программы	1 585 000 Р
Расходы на содержание аппарата	11 252 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	9,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	66,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	227,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 464 000 Р	16 971 000 Р	1 585 000 Р	11 252 000 Р
2024	49 240 000 Р	72 189 000 Р	21 199 000 Р	–
2023	77 063 000 Р	79 780 000 Р	44 893 000 Р	–
2022	77 774 000 Р	67 495 000 Р	42 243 000 Р	–
2021	63 448 000 Р	45 401 000 Р	43 898 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7804183100>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		77 737 816 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Следующий шаг. Выход людей с ментальными особенностями на открытый рынок труда	18 365 698 Р
2021	"Простые вещи". Расширение мастерских, систематизация процессов и методика работы.	26 750 850 Р
2020	"Человек. Среда обитания" - Социальный медиа-культурный проект.	5 119 035 Р
2019	Особый труд. Трудоустройство и трудовая занятость взрослых людей с ментальными нарушениями	15 239 035 Р
2018	"Простые вещи" особым подросткам	5 943 440 Р
2018	Инклюзивная столярная мастерская "Простых вещей"	3 450 456 Р
2017	"Простые вещи"- инклюзивные мастерские	2 869 302 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных