



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МОО «Алекса́ндро-невское братство»

ИНН 7804182770 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,9

**Ниже среднего**

выше 70% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 70

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7804182770>

|                      |                                                                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СОДЕЙСТВИЯ ВОЗРОЖДЕНИЮ КУЛЬТУРЫ, ДУХОВНОСТИ И<br>ПАТРИОТИЗМА "АЛЕКСАНДРО-НЕВСКОЕ БРАТСТВО" |
| Сокращённое          | МОО "АЛЕКСАНДРО-НЕВСКОЕ БРАТСТВО"                                                                                                      |
| Реквизиты            | ИНН 7804182770 · ОГРН 1097800003729 · с 2009 года                                                                                      |
| Регион и форма       | Санкт-Петербург · Общественная организация · действующая                                                                               |
| Направление          | Образование                                                                                                                            |
| Руководитель         | Кириллов Эдуард Павлович – Председатель организации                                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 69,6 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 318 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 2 524 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 960 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 565 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 77,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 22,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 108,9%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 318 000 ₽ | 2 524 000 ₽  | 1 960 000 ₽  | 565 000 ₽  |
| 2024 | 3 102 000 ₽ | 2 863 000 ₽  | 2 670 000 ₽  | 193 000 ₽  |
| 2023 | 1 916 000 ₽ | 1 925 000 ₽  | 1 698 000 ₽  | 26 000 ₽   |
| 2022 | 2 482 000 ₽ | 2 693 000 ₽  | 2 290 000 ₽  | –          |
| 2021 | 3 468 000 ₽ | 3 154 000 ₽  | 2 314 000 ₽  | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7804182770>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |               |           |           |
|-----------------------|---------------|-----------|-----------|
| Поддержанных проектов |               |           | 1         |
| Общая сумма поддержки |               |           | 545 828 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ        | СУММА     |           |
| 2024                  | Вектор памяти | 545 828 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |